



# RENDICIÓN DE CUENTAS 2021

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO 2021

DE WQRADIO (CORPRADIOQ S.A.)

Dando cumplimiento al art. 10 de la ley orgánica del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, que establece la rendición de cuentas a la ciudadanía por parte del medio de comunicación en la persona de su concesionario o representante legal, procedemos a entregar el informe respectivo. El presente informe de gestión obedece a lo estipulado en el Capítulo Segundo, Rendición de Cuentas, artículos 88 al 95 de la Ley Orgánica de Participación Ciudadana.

## **Quienes somos:**

WQ RADIO es una emisora destinada a la comunicación.

## **Misión:**

Desarrollar la comunicación lo mejor posible con tecnología y servicios de primera, educando y promoviendo valores en nuestra programación siendo así de impacto para cautivar nuestra audiencia y darles el mejor resultado a nuestros clientes.

## **Visión:**

Posicionar y mantener a WQ RADIO como la emisora líder e innovadora en su género con programación y servicios de primera.

## **Valores:**

Cumplimiento, responsabilidad, disciplina y honestidad.

Trabajar con profesionalismo, comunicación efectiva, cooperación y solidaridad.

Compromiso con la verdad, respeto y liderazgo.

**Código Deontológico y política editorial de WQ RADIO**

En este Código se plasman, los principios que aplica Radio WQ RADIO en su trabajo periodístico para comunicar, informar y debatir en torno a asuntos locales y nacionales con honestidad crítica e independencia. En una sociedad democrática, los medios de comunicación no podemos ser sujetos de excepción ante la ley y tampoco carecer de normas éticas y deontológicas.

El código Deontológico está a disposición de nuestro personal en archivos digitales dentro de nuestra red de computadoras, e igualmente para el público en general, en nuestra página WEB [www.wqradio.com](http://www.wqradio.com)

## **Cobertura**

WQ RADIO cubre la ciudad de Guayaquil 102.1FM y sus alrededores.

La señal también se transmite en nuestra página WEB: [www.wqradio.com](http://www.wqradio.com)

## **Horario de Transmisión**

Trabajamos las 24 horas del día, los 365 días del año.

## **Objetivos generales**

El objetivo general de WQ RADIO, es ser una emisora que acompaña al oyente con música sea contemporánea o clásicos, con el propósito de distraer y ser el acompañante perfecto para la jornada laboral o de descanso. Su principal objetivo es entretener e informar entregando novedades en ámbitos como: noticias nacionales e internacionales, Curiosidades, Salud, Tecnología, Valores, Guías, Entretenimiento, todos con temas de actualidad.

Por ello, para nosotros es necesario tener como objetivo que los oyentes estén bien acompañados con esta herramienta auditiva y así se motiven día a día para que sus actividades las realicen con optimismo y conocimiento de actividades tanto políticas, sociales, musicales y deportivas, y así conseguir que cada persona se convierta en un agente activo de la transformación de su entorno y del país.

En esta dirección, nuestro trabajo diario lo generamos buscando:

- Convertirnos en un medio de comunicación que guste, entretenga, eduque e informe a públicos de todas las edades con programación de calidad.
- Nos guiamos por los parámetros establecidos y dando fiel cumplimiento a la Constitución, Ley Orgánica de Comunicación y Código Deontológico.
- Reconocer la influencia y responsabilidad que tienen los medios de comunicación, en este caso específico la Radio, sobre la comunidad.
- Promover el desarrollo personal y empresarial al interior para que sirva como herramientas de formación, educación, información y entretenimiento sano.

- En nuestros mensajes buscamos crear conciencia en las personas para que contribuyan al desarrollo de la sociedad, lo hacemos por medio de

campañas de valores, campañas sociales con mensajes positivos y alentadores para elevar la autoestima y educación de la persona.

- Nos presentamos a nuestros oyentes como resultado de un producto, servicio, marca, empresa, con todas las características que la identifican, buscando que el oyente tenga la necesidad de escucharnos y creando recordación de marca.

### **Objetivos específicos**

Brindar una programación de primera que permita a los oyentes estar al día en información noticiosa y musical, sin dejar a un lado la educación y facilitar a los anunciantes una alternativa de comunicación comercial con una programación variada que aplique elementos y recursos para obtener éxito económico y social.

Para que esto se cumpla, damos principal atención a los siguientes puntos:

- Reconocer la importancia de este medio de comunicación al aporte de la sociedad y por lo tanto la responsabilidad que esto representa.
- Motivar a los oyentes a que se atrevan a realizar las actividades diarias con optimismo y confianza en sí mismos.
- Informar con absoluta veracidad las notas de actualidad que demos al aire, confirmando la calidad de la fuente y la veracidad de la información.
- Utilizar un vocabulario apropiado frente al micrófono, acorde con nuestras buenas costumbres y cultura general.
- Aprovechar los avances tecnológicos para la comunicación y acoplarnos a los mismos para presentar una programación de calidad al oyente.
- Colaborar con organizaciones e instituciones que buscan el desarrollo de las personas y por ende de la comunidad.
- Brindar a los organismos públicos soporte en campañas que vayan en beneficio de la comunidad.
- Involucrar a los jóvenes como generación de relevo, esto quiere decir, fomentar en ellos los diferentes valores que se han o se están perdiendo en la sociedad para que los orienten y permitan el libre desarrollo de su personalidad.

- Exigimos que el Locutor–Presentador sea capaz de difundir mensajes precisos, racionales, dinámicos y con valores éticos, en lenguaje entendible, no vulgar y que guste al oyente.
- Asegurar la calidad de contenido y transmisión de los programas.
- Día a día aumentar el número de oyentes en los sectores donde tiene cobertura la radio, sea frecuencias en FM, en la Web y Redes Sociales

### **Información del cumplimiento de los objetivos planteados**

Los objetivos se están cumpliendo gracias a la planificación anual que se sigue de manera estricta dentro del medio de comunicación y lo hemos conseguido mediante los puntos que a continuación detallamos:

- Nuestra programación es estrictamente informativa y musical, pero como hemos puntualizado anteriormente, ofrecemos información de primera que las prepara nuestro equipo de producción y nuestro staff de locutores.
- Para que WQ RADIO guste al oyente hemos decido programar música del momento con los diferentes ritmos que están en auge como: Bachata, Reggaetón, baladas, música pop, electrónica y los inolvidables clásicos, esto de artistas internacionales y ecuatorianos dando cumplimiento a la proporción que se establece en la Ley de Comunicación.
- Cumpliendo las normas que ordena la Ley Orgánica de Comunicación, respetando la honra y la reputación de las personas, absteniéndonos de difundir contenidos o comentarios discriminatorios. etc.
- Para conseguir el reconocimiento e influencia de la radio en la ciudadanía hemos implementado capsulas de difusión donde hemos explicado articulo por articulo las leyes:  
Ley orgánica de comunicación Código  
Orgánico integral penal.
- Además, pensando en la comunidad implementamos recomendaciones o tips a la comunidad, con temas como: seguridad vial, consejos de salud, nutrición y cruz roja.
- Hemos cumplido con el aporte de nuestras culturas y costumbres con capsulas informativas en quichua y con el programa Potenciando Ecuador y Triciclo verde que resalta nuestra cultura, costumbres y lugares turísticos del Ecuador.

- En cada una de las programaciones el objetivo principal nuestro staff de locutores es motivar al oyente y mantenerlo informado. Esto para crear conciencia en los oyentes de que cada uno de ellos son importantes en lo que hacen.
- Para crear la preferencia de los oyentes en la marca WQ RADIO hemos trabajado en realizar identificaciones, spots dinámicos para que la gente los identifique y recuerde.
- Para dar a conocer una marca-producto de nuestros anunciantes hemos visto conveniente dos maneras de publicitarlas: Mediante cuñas comerciales pre elaboradas concretas y directas y con la elaboración de menciones; en las dos destacamos: La marca, descripción del producto, eslogan, dirección y número telefónico.
- Para crear una empatía entre el oyente y la radio damos premios para agradecer su sintonía, los mismos que son entregados por nuestros clientes y/o auspiciantes.
- Colaboramos con eventos en donde podemos aportar con la campaña de publicidad, a más de los espacios obligatorios para los temas Gubernamentales del País, los de carácter regional como Conciertos, Obras de teatro, Presentaciones a favor de colectivos, Recolectas, Actividades barriales, Eventos estudiantiles, Campañas medicinales, Campañas pro defensa de las mascotas, etc.
- Las noticias e información que se transmite en la emisora, las analizamos con nuestro equipo de producción para que al momento de darlas al aire no incumpla ninguno de los parámetros establecidos en la Ley Orgánica de Comunicación.
- Aprovechamos toda la tecnología del Internet posible, es por eso que, para poder estar a la vanguardia de los mismos, nosotros tratamos de abarcar los más importantes, por ello formamos parte de las redes sociales Facebook, Twitter e Instagram; los mensajes de texto; y la página WEB oficial de la radio, ya somos más de 15.000 seguidores que ha conseguido la emisora a lo largo de este año.
- En las publicaciones que aparecen en la página WEB [www.wqradio.com](http://www.wqradio.com) **HYPERLINK** "<http://www.wqradio.com/>"\_se respeta toda la normativa que rige a los medios y que está establecida en la Ley de Comunicación.
- También para la radio es importante y tomamos muy en cuenta, generando campañas de promoción como tips o pastillas como para recordar y generar conciencia en asuntos específicos como: Fechas históricas, El día del agua, el

día de no fumar, el día de la tierra, el día de la mujer, el no consumo de alcohol, etc.

- En fechas como el día de la Madre, San Valentín, Navidad, Año nuevo y más del calendario, aprovechamos para brindar homenajes especiales a los actores u objetos de ellas, resaltando la parte positiva de estos eventos.
- También manejamos programaciones especiales en festividades como: Carnaval, Navidad y Fin de año con el propósito de que la ciudadanía se socialice promoviendo las buenas costumbres y normas.
- En la parte de cobertura hemos realizado un programa de Mantenimientos tanto correctivos como preventivos para nuestras repetidoras y ofrecerle una señal optima a nuestros oyentes y clientes.

### **Detalle sobre pago de derechos de autor**

WQ RADIO viene cumpliendo regularmente con SAYCE y SOPROFON en el pago de las obligaciones establecidas en la ley. Para ello debemos anotar que en años anteriores AER, la Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión, realizó un convenio con estas dos instituciones, en donde por acuerdo mutuo las radios afiliadas estábamos sujetas a condiciones de pago establecidas.

En este convenio se establece cancelar un porcentaje sobre las Ventas totales del período económico a aplicar.

Por lo tanto, al ser sujetos de este convenio, cada año procedemos a pagar luego de haber hecho las declaraciones del Impuesto a la Renta como Sociedad Anónima en el mes de abril, y que SAYCE Y SOPROFON emitan las facturas respectivas con el valor del porcentaje aplicado al monto declarado. Esto está cumplido hasta el año económico 2021 lo cancelaremos una vez se proceda, como lo hemos puntualizado, con la declaración del impuesto a la renta el próximo mes de abril en la fecha que nos corresponde.

### **Presentación de Balances Anuales y niveles de cumplimiento de obligaciones Tributarias**

WQ RADIO (CORPRADIOQ S.A.). Ha cumplido a lo largo de su vida empresarial con las obligaciones Tributarias correspondientes, lo cual se certifica con el documento emitido por el SRI y que se adjunta a este informe. En él se señala su cumplimiento hasta abril de 2021.

### **Cumplimiento de obligaciones laborales**

En cuanto al cumplimiento de las obligaciones laborales que tiene la empresa con sus empleados, estas están cobijadas en las leyes del Ecuador y por lo tanto sujetas

a las normas que ha establecido el Ministerio de Relaciones Laborales y el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social. WQ RADIO se encuentra al día en las mismas con las dos instituciones, lo que significa estar al día con nuestros trabajadores.

Con esto damos por concluida la rendición de cuentas del año 2020.

Guayaquil, 26 de abril del 2022.

CORPRADIOQ S.A.



**Lcdo. Armando Murillo P.**  
**Gerente**